Медиапотребление современных школьников:
с кем и что они смотрят и слушают?

Научить понимать медиа? На первый взгляд звучит несколько странно. Нужно ли и стоит ли учить этому навыку подрастающее поколение? На уроках детей учат читать, считать и писать, а вот как потреблять то, что пишут и показывают современные СМИ, в российских школах не учат (исключение составляют лишь немногие российские школы, где работают редакции школьных СМИ или соответствующая дисциплина введена в учебный план). Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова уделяет этому вопросу не меньшее значение, чем обучению специалистов в этой области. Уже более десяти лет силами факультета проводятся такие формы реализации данного направления, как «Российский модуль медиаобразования», слеты школьных учителей, летние школы по медиаобразованию для учителей, конкурсы школьных СМИ, научно-практические конференции и круглые столы, а также выездные школы для учителей-редакторов.

«Медиапотребление школьников: информационная эпоха и социализация детей в постпереходном обществе» - так называется научно-исследовательский проект факультета, которым руководят доценты Татьяна Фролова и Мария Аникина, а также работают аспиранты и магистранты в рамках учебного плана магистратуры и НИР. Первоочередной и самый объемный этап проекта – исследование (групповое раздаточное анкетирование почти 1 000 школьников 7-11 классов Москвы и Углича и глубинные интервью с учителями и родителями) – уже проведено и первые результаты, которые лягут в основу дальнейшего научного изучения, уже получены. Выяснить характер и контекст медиапотребления, обозначить круг чтения и выбор книг, ответить на вопросы «как организован досуг школьников и каковы их информационные предпочтения?» и обозначить современные традиции медиапотребления – таковы основные задачи проведенного анкетирования. Например, подтвердился тот факт, что

современных школьников трудно переориентировать с интернета на другие массмедиа, и если ТВ все же смотрят иногда, то вот радио и газеты упорно сдают свои позиции в медиапотребелении.

Но зато исследователи выяснили, что после интернета по источникам важной и интересной информации идут друзья, родители и учителя и что школьники часто смотрят ТВ и слушают радио вместе с родителями или близкими друзьми.

Дальнейшие территориальные планы исследования: Воронеж, Калининградская область и Пермский край. Существует ли и какова разница в медиапотреблении разных регионов России? Между Угличем и Москвой эта разница не столь существенна, а более детальную картину исследователи обещают огласить уже в следующем году.

Руководители проекта: доцент Фролова Т.И., Доцент Аникина М.Е.