

**Отзыв**  
**на автореферат диссертации**  
Столярова Александра Андреевича  
**«КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ PR»**  
**(на материале предвыборных кампаний в России 2011-2012 гг.),**  
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических  
наук по специальности: 10.01.10 – «Журналистика».

Тема диссертационного исследования А.А. Столярова представляется весьма актуальной. Эта актуальность определяется быстрым развитием коммуникационных стратегий, в том числе в таком важном сегменте, как политический PR. Исследование существенно обновляет и углубляет научное знание относительно использования стратегий, особенно новых, таких, как «twitter -революция» и «театрализация».

В представленной диссертации содержится несомненная научная новизна, которая заключается в том, что исследователь впервые проанализировал основные концепции сетевого сообщества в аспекте возможности управления политической активностью россиян, дал оценку инновационным PR-стратегиям «twitter -революция» и стратегия театрализации, выявил и описал инструментарий реализации этих стратегий (мем и перформанс).

В диссертации справедливо определяется, что стратегия «twitter-революция» направлена на мобилизацию политических активистов, избирателей того или иного политика в пространстве Интернета, а стратегия театрализации нацелена на «захват» городского пространства активистами тех или иных политических сил.

Впервые взаимодействие и реализация данных PR-стратегий рассматривается как динамический процесс, устанавливается непосредственная взаимосвязь между моментом заражения интернет-мемами массового сознания населения и акциями, спровоцированными этим заражением.

Выглядит интересной и, в научном смысле, перспективной идея исследователя о взаимодействии и «сращивании» онлайн- и офлайн-пространств в единое коммуникационное поле для проявления реальной политической активности масс. Важен и полезен как для теоретиков так и для специалистов-практиков в области журналистики и PR вывод о влиянии социальных сетей на изменение политического ландшафта.

С нашей точки зрения, качественный анализ, представленный в диссертации, мог бы быть расширен в сторону выявления, например, «региональных» и «этно-национальных» стратегий, которые, несомненно, тоже присутствуют в PR-коммуникации, но и тот материал, что представлен

в диссертации, позволяет говорить о значительном масштабе проведенного исследования.

Таким образом, отмечая несомненную актуальность и новизну рецензируемого диссертационного исследования, его теоретическую и практическую значимость, полагаем диссертацию

**«КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ PR»**  
**(на материале предвыборных кампаний в России 2011-2012 гг.)**  
соответствующей паспорту научной специальности 10.01.10 и критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автора заслуживающим присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности «Журналистика».)

Кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры периодической печати Уральского федерального университета им. Первого президента РФ Б.Н. Ельцина Амиров Валерий Михайлович, 10.02.01. «Русский язык».

Уральский федеральный университет, кафедра периодической печати, 620002, Екатеринбург, ул. Ленина, 51. Телефон: (343)350-80-01, 8-922-202-13-11.

В.М.Амиров



13 ноября 2015 года.

Подпись В.М. Амирова

Заверяю

|                               |
|-------------------------------|
| Начальник отдела              |
| документационного обеспечения |
| управления                    |

/ Вихренко