«ГАЗЕТЫ СРЕДНИХ И МАЛЫХ ГОРОДОВ РОССИИ В 2010-х»

Актуальность исследования обусловлена необходимостью проанализировать состояние газет средних и малых городов России, поскольку сегодня местная пресса является самым многочисленным отрядом СМИ и от нее во многом зависит объективность информирования населения регионов, участие таких газет в решении местных проблем, взаимодействие с населением и муниципальными структурами, с гражданским обществом и общественным мнением. Муниципальная — городская и районная пресса, составляет значительную часть современной прессы. При этом с точки зрения исследований прессы ей уделяется крайне незначительное внимание, особенно это касается прессы средних и малых городов России.

Цель исследования: изучить текущее состояние и перспективы развития газет средних и малых городов, а также изменения в профессиональных компетенциях журналистов.

Гипотеза: в условиях медиаконвергенции происходят значительные изменения в типологических характеристиках, содержании, технологическом развитии газет средних и малых городов России, меняется также содержание работы и профессиональные компетенции журналистов этих газет. Однако эти изменения имеют определенную специфику, отличную как в динамике развития, так и в характере изменений от изменений в прессе больших городов.

Объект исследования: газеты средних и малых городов России.

Предмет второго этапа исследования: функциональносодержательные, жанрово-стилистические, аудиторные характеристики газет средних и малых городов.

Методы второго этапа исследования: контент-анализ газет. **Период второго этапа исследования:** март 2014 — декабрь 2014 г. (возможно продолжение исследования).

Исследование планируется провести с участием сотрудников кафедры периодической печати и проблемной научно-исследовательской лаборатории комплексного изучения актуальных проблем журналистики.

Руководители исследования: М.В.Шкондин, О.В.Смирнова.