

ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Ежегодник-2013



ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА

КАФЕДРА ИСТОРИИ И ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
ЦЕНТР ПРАВА СМИ

ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Ежегодник 2013

Москва 2014



Факультет журналистики
Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова

ББК 76
П68

*Составитель, научный редактор –
д. ф. н. И. А. Панкеев*

Редактор: Е. А. Смирнова

П68 ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЖУРНАЛИСТИКИ.
Ежегодник-2013. – М.: Ф-т журналистики МГУ, 2014. – 128 с.

Сборник продолжает практику ежегодной публикации статей преподавателей, научных сотрудников и исследователей факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова и Центра права СМИ. В него вошли материалы, освещающие разнообразный круг проблем, связанных с актуальными правовыми и этическими аспектами развития СМИ. Материалы могут быть использованы в учебных целях в процессе преподавания учебных дисциплин «Право средств массовой информации», «Авторское право», «Профессиональная этика журналиста», «Деонтология журналистики».

ББК76

© Факультет журналистики МГУ, 2014

Содержание

Рихтер А. Г.
Дело Фатуллаева как зеркало правосудия в постсоветской журналистике.....

Панкеев И. А.
Фотожурналистика в аспекте интеллектуальной собственности.....

Хруль В. М.
Этика журналистики в телеологическом аспекте.....

Кумылганова И. А.
Международное сотрудничество между журналистами в области саморегулирования СМИ и новых демократий.....

Мартынкина Д. Ю.
Роль газет и журналов в повышении правовой культуры граждан России.....

Смирнова Е. А.
Дистинкция норм профессиональной журналистской морали и общей морали в понимании Г. В. Лазутиной и Д. С. Новаторова.....

Новаторова Д. С.
Стратегия и практика ЮНЕСКО в сфере журналистики и информации.....

Абашина Е. В.
Механизмы формирования Совета уполномоченных по правам человека в общественном вещателе в России и в странах Закавказья.....

Содержание

<i>Рихтер А. Г.</i> Дело Фатуллаева как зеркало правовых проблем постсоветской журналистики.....	5
<i>Панкеев И. А.</i> Фотожурналистика в аспекте интеллектуальных прав.....	18
<i>Хруль В. М.</i> Этика журналистики в телеологической перспективе.....	32
<i>Кумылганова И. А.</i> Международное сотрудничество медиасоветов в области саморегулирования СМИ традиционных и новых демократий.....	46
<i>Мартынкина Д. Ю.</i> Роль газет и журналов в повышении правовой культуры граждан России.....	57
<i>Смирнова Е. А.</i> Дистинкция норм профессиональной этики, профессиональной морали и общей нравственности в понимании Г. В. Лазутиной и Д. С. Аврамова.....	79
<i>Новаторова Д. С.</i> Стратегия и практика ЮНЕСКО в сфере коммуникаций и информации.....	83
<i>Абашина Е. В.</i> Механизмы формирования Совета управления общественного вещателя в России и в странах Закавказья.....	109

**Дистинкция норм профессиональной этики,
профессиональной морали
и общей нравственности
в понимании Г. В. Лазутиной и Д. С. Аврамова**

Тонкие различия между близкими понятиями нормы профессиональной этики и нормы профессиональной морали обладают ценностью скорее утилитарной, для определения понятий в научном исследовании, чем практической. Тем не менее эта «техническая» работа должна быть проделана, в опоре на труды полемичных друг другу исследователей журналистики Д. С. Аврамова и Г. В. Лазутиной.

Самым близким профессионально-этической норме по смыслу понятием является норма профессиональной морали. Норма профессиональной морали как часть морали вообще «руководит человеком через него самого»¹, как пишет Г. В. Лазутина, отсылая эту мысль к Сократу. В приложении к норме профессиональной морали журналиста можно было бы заключить, что ее функциональное назначение управлять, а средство – сам журналист. То есть, если политическое управление или управление компанией осуществляется через приказы руководства, то в морали, в том числе профессиональной, человек управляет собой сам. Зачем же нужны тогда кодексы профессиональной этики журналиста, редакционные этические кодексы, которые содержат нормы для использования журналистами, и советы по прессе, которые следят за их соблюдением? По словам Г. В. Лазутиной, этика как совокупность кодексов и советов по прессе, представляет собой осознанное отражение спонтанно сложившихся в социуме механизмов морали как регулятора общественного поведения².

Д. С. Аврамов по-другому разделяет понятия профессиональной морали и этики. Соглашаясь со значением эти-

ки как науки о морали, он представляет профессиональную мораль как совокупность кодексов³. Однако требования морали должны были сформироваться прежде, чем попасть в кодексы. Более того, кодексы продолжают меняться под давлением меняющейся профессиональной морали. К тому же этические кодексы являются объективным отражением меняющейся профессиональной морали – то есть тем, что Д. С. Авраамов относит к ведению этики, науки о морали. Таким образом, более обоснованным нам представляется разделение профессиональной этики и морали Г. В. Лазутиной, которое подтверждается фундаментальными трудами представителей общей этики⁴.

Дистинкция (разграничение близких понятий) норм профессиональной этики и морали журналиста вытекает из дистинкции профессиональной этики и морали журналиста. Нормы профессиональной морали управляют человеком через него самого, через его профессиональное сознание как часть общественного сознания. Нормы профессиональной этики управляют человеком посредством кодексов и советов по прессе. И то, и другое – инструмент социальной регуляции поведения, разница состоит в способе воздействия и в содержании норм – нормы профессиональной морали будучи еще не кодифицированными представлениями о долге шире норм профессиональной этики, как мысль шире слова.

В отличие от норм профессиональной морали и этики как *представлений* о должном, существуют также еще не кодифицированные нормы, которые *реально действуют* в журналистике, подчас вразрез с велением морального долга. Они принадлежат к сфере профессионального этоса, а не этики.

В обосновании нуждается еще один элемент рассматриваемого понятия профессионально-этической нормы – слово «профессиональный». Не все исследователи солидарны во мнении, что требования профессиональной морали, находящие выражение в нормах профессиональной этики, отличаются от требований нравственности общей и, следовательно, могут быть выделены в отдельный предмет. Это

серьезный вопрос, ставящий под сомнение держание профессиональной морали к общей этике.

Д. С. Авраамов предлагает рассмотреть, есть ли в профессиональной морали, которые специфичны именно журналиста, вторых, проверить есть ли в профессиональной морали нормы, которые смешиваются с нормами нравственности⁵. Оба предложения проверки существования профессиональной этики являются более мягким и более сильным утверждением. В пользу объективности рассуждений можно сказать, что предпочтительнее первых, из области профессиональной морали, в том понимании, к которому мы приходим, то есть в отличном от авраамовского.

Показателем второй пунктуации является этика российского журналиста, которая является приоритетом для государства, приоритетом долга. Общая мораль на первом месте человека. Мы наблюдаем систему норм.

Декларация принципов международной федерации журналистов уточняет приоритетные ценности в общей системе ценностей общества на истину является «а не уважение прав человека», а не уважение прав жизни, например, при нарушении права – но не первоочередно.

Итак, мы привели два доказательства существования профессиональных норм, уточняющих требования этики. А дистинктивное определение профессиональной этики выглядит следующим образом: профессиональная этика – это кодифицированное должное в профессии, управ-

серьезный вопрос, ставящий под сомнение собственное содержание профессиональной этики, сводимое или несводимое к общей этике.

Д. С. Авраамов предлагает два пути решения. Во-первых, посмотреть, есть ли в профессиональной этике нормы, которые специфичны именно для профессии журналиста, во-вторых, проверить есть ли в профессиональной этике журналиста нормы, которые смещают акценты требований общей нравственности⁵. Оба предложенные исследователем способа проверки существования особого предмета рассмотрения в профессиональной этике логичны и по сути являются более мягким и более сильным вариантами одного решения. В пользу объективности рассмотрим нормы, во-первых, отличные от тех, что предпочитает привести Д. С. Авраамов, во-вторых, из области профессиональной этики, а не морали, в том понимании, к которому мы пришли в этом параграфе, то есть в отличном от авраамовского.

Показателен второй пункт Кодекса профессиональной этики российского журналиста. В нем, при уважении к законам государства, приоритет отдается профессиональному долгу. Общая мораль на первое место ставит законопослушность человека. Мы наблюдаем смещение акцента в общей системе норм.

Декларация принципов поведения журналистов Международной федерации журналистов также начинается с уточнения приоритетных для представителей профессии ценностей в общей системе норм: «Уважение истины и права общества на истину является первым долгом журналиста», – а не уважение права на неприкосновенность частной жизни, например, при несомненной ценности этого права – но не первоочередной.

Итак, мы привели два «мягких» аргумента, которые доказывают существование особых профессионально-этических норм, уточняющих требования общей нравственности. А дистинктивное определение норм профессиональной этики выглядит следующим образом. Нормы профессиональной этики – это кодифицированные представления о должном в профессии, управляющие журналистом посред-

ством кодексов и советов по прессе. Нормы профессиональной этики – это уточненные применительно к журналистике нормы общей нравственности.

¹ Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2011. – С. 6.

² Там же. – С. 17.

³ Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. – М.: Изд-во МГУ, 2003. – С.7-8.

⁴ Гусейнов А. А., Апресян Р. Г. Этика. – М.: Гардарики, 2000. – С. 5-6.

⁵ Авраамов Д. С. Указ.соч. – С. 20.

Стратегия и п в сфере коммуни

Организация Объединенных Наций, науки и культуры. С 1945 года. С тех пор главными задачами являются содействие укреплению международного устойчивого развития и межкультурного диалога. На то, что сегодня приоритетными задачами ЮНЕСКО – проблемы международного равенства, эта миссия выдвигается перед собой и ряд других задач, одна из которых является «построение устойчивого общества с помощью информационных технологий».

Позиция ЮНЕСКО заключается в том, что общество знания требует защиты свободы слова, расширения доступа к культурным ценностям, содействия культурному диалогу, доступу к качественному образованию. ЮНЕСКО имеет право на информацию в соответствии с принципом максимальной прозрачности.

Структура Коммуникационного сектора и информационного сектора

Вопросами, связанными с информацией, в ЮНЕСКО занимается Коммуникационный сектор, который появился в 1990 году. Сектор включает в себя несколько подразделений⁵, таких как Отдел по развитию медиа и Отдел по развитию культуры.

Первый из них занимается реализацией идей свободы вы

ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ЖУРНАЛИСТИКИ

Ежегодник-2013

Компьютерная верстка
Ю. В. Романова

Подписано в печать 12.02.2014. Формат 60x84/16.
Объем 7,4 усл. печ. л. Тираж 100 экз. Заказ 1484.

Отпечатано в типографии факультета журналистики МГУ.
125009, Москва, ул. Моховая, 9.

Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

